



boekhandel - uitgeverij  
liturgie - vorming.

Berne Media is als zakelijke onderneming gelieerd aan de Abdij van Berne en stelt zich ten doel het verspreiden van de Goede Boodschap op een manier die aansluit bij deze tijd. Dit doet zij via haar dochterondernemingen Uitgeverij Abdij van Berne en Boekhandel Berne. Bij Berne Media werken ca. 15 mensen.

Het uitgeefhuis van Berne Media is uitgever van de bekende misboekjes *De zondag vieren* en diverse andere periodieken waaronder het tijdschrift *Vieren*, en van een groeiend fonds van boeken (ca. 35 nieuwe titels per jaar) op het terrein van geloof en spiritualiteit. Tot de auteurs behoren Henri Nouwen, Thomas Quartier, Hein Stufkens, Annemiek Schrijver, Kick Bras, Holkje van der Veer, Rowan Williams, Anselm Grün, paus Franciscus en vele anderen.

Boekhandel Berne is gevestigd op het abdijterrein en heeft een breed aanbod aan boeken op het gebied van geloof en spiritualiteit, gecombineerd met een breed assortiment aan abdijproducten. Via de internetboekhandel [Berneboek.com](http://Berneboek.com) wordt dit aanbod door het hele land geleverd.

De abdij, uitgeverij en boekhandel van Berne vormen samen een sterk merk in de markt van geloof en spiritualiteit, zowel in Nederland als in Vlaanderen.

**Voor de uitgeverij zoeken wij per 1 april 2020 een**

### **medewerker marketing & communicatie (0,8 fte)**

die:

- campagnes maakt rondom boeken en daarvoor offline en online de passende middelen weet in te zetten: persberichten, onderhouden van contact met de media voor recensies, interviews en voorpublicaties, boekpresentaties, advertenties, acties, filmpjes etc.
- tweemaal per jaar de boekhandelsaanbieding realiseert.
- meedenkt over omslagen, boektitels, aanbiedings- en flapteksten.
- meedenkt over de ontwikkeling van het uitgeeffonds in een veranderende markt.
  
- een gedegen opleiding marketing & communicatie op hbo-niveau heeft afgerond.
- minimaal 3 tot 5 jaar werkervaring heeft in marketing en communicatie.
- ervaring heeft met offline en online marketing en sociale media optimaal weet te benutten.
- gevoel heeft voor de werking van beeld in marketing & communicatie.
- affiniteit heeft met de abdijcontext waarin Berne Media werkt.
- beschikt over een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal en voldoende beheersing van de Engelse taal, geschreven en gesproken.
  
- goed kan plannen en organiseren.
- stressbestendig en flexibel is.
- van aanpakken weet.
- een teamspeler is en goed kan samenwerken met collega's en externe relaties.

Tot aanbeveling strekken:

- affiniteit met het product boek en/of het boekenvak.
- een goed netwerk in de media op het gebied van geloof en spiritualiteit.
- ervaring met opmaken en ontwerpen (InDesign).

De medewerker marketing & communicatie rapporteert aan de uitgever.

De arbeidsvoorwaarden voor deze functie zijn conform de cao voor het Boeken- en Tijdschriftuitgeverijbedrijf en afhankelijk van opleiding en ervaring.

De aanstelling geschiedt op basis van een jaarcontract met een proeftijd van twee maanden. Bij gebleken geschiktheid volgt een aanstelling voor onbepaalde tijd.

Uw motivatiebrief en CV kunt u vóór 16 maart 2020 sturen naar Philippe van Heusden, uitgever ([p.vanheusden@bernemedia.com](mailto:p.vanheusden@bernemedia.com)). Voor meer informatie over de functie is hij ook op dit emailadres bereikbaar of telefonisch via 06 11 78 46 44.

Acquisitie n.a.v. deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.